MDS課堂心得

近年來人工智慧的發展已經取代了許多制式化的工作，但如今，連「創作」都即將被取代了，有許多線上新聞利用多年來的數據資料來產出新的新聞稿，就連日本報社創刊70週年的報導都是由AI完成的，就連大家以為取代性低的客服電話也將被AI取代，人工智慧的發展太快，其實也引發了不少隱憂。老師上課時還直接示範微軟小兵這個軟體，這個軟體運用前大的資料庫，藉由問答十五個問題就能猜出使用者設定的名人是誰，而這個對話機器人，還曾擔任主持人。

大陸現在也發展出了雙師制度：一位線上老師，一位在地老師，以前學生要舟車勞頓到北金上課，而現在就不用了，這樣不只可以減少學生的通情時間，還可以一位老師對多個教室，學生還可以用裝置搶答老師出的題目，這樣做老師可以即時知道學生的學習狀況，並可以隨時做調整，也可以不同教室互相pk，把遊戲學習融入教學，讓教學更加活潑。

利用數據分析的技術，普林斯頓學者將酒的品質被計算為公式，驗證後發現與葡萄酒的價格有高度相關，這將導致以後不需要品酒師，大家只要輸入數據，就可以知道酒的品質和價格，並可以在種植葡萄的當下就可以計算久的價值，消費者也可以得到合理的價格，這項技術挑戰品酒師的權威，引起了專家反彈。

在以前，各種「師」字背的職業受人尊敬，但在未來可能都有機會被AI取代，而我們要想辦法成為最top的，才能以免被淘汰，這些產業後面三成～六成會被AI、輔助工具淘汰，我們要想辦法讓自己的被取代性降低，除了知識，其實還有很多條件，例如：人脈…，老師也分享了另一種克服方式：成為跨領域人才，取代性降低。

如今，空有技術也是不夠的，企管人要會運用技術做好決策，有了數據，便可以對消費者作出精準行銷。有一個個試試這樣的：一位爸爸生氣地質問店經理問什麼要寄嬰兒用品的折價券給他的女兒，事後才發現他的女兒真的有孕在身，這個故事讓我們覺得非常不可思議，但所謂「翻走過必留下痕跡」就是這個道理吧，廠商能分析每個產品的關聯性、產品和TA的關聯性，再透過精準投放，一箭打中靶心。